近代中小企業　2021 年 2 月 1 日発行（毎月 1 日発行）　第 56 巻 第 2 号 通巻 726 号 付録

遠智
You can surely do it.

保存版

売上を向上させるための「YouTube活用術」

保存版

売上を向上させるための「YouTube活用術」

CONTENTS

はじめに　巨大な動画プラットフォーム YouTube …… 4

第 1 章　YouTube の活用で売上を上げるための考え方 …… 6

第 2 章　YouTube の活用で売上を上げるための具体的な施策 …… 10

第 3 章　ASP を活用することで自社コンテンツ増が可能になる …… 15

第 4 章　YouTube の動画を自社で制作していく場合 …… 21

第 5 章　YouTube コンテンツと連動しメディア戦略により情報発信力を強化 …… 28

まとめ　発信は第三者に！自分達は商品を作ることに集中 …… 33

ユニコーンコンサルティング株式会社
代表取締役

小林 玲王奈

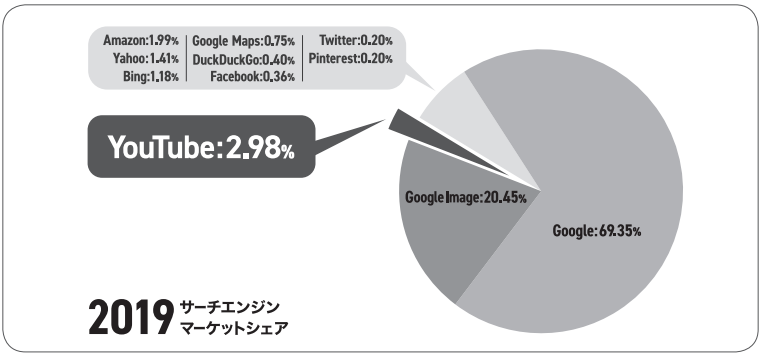
URL　https://unicorn-blog.jp/

はじめに：巨大な動画プラットフォーム YouTube

YouTube をご覧になったことはありますか？ おそらく、ほとんどの方が「Yes」と答えるでしょう。

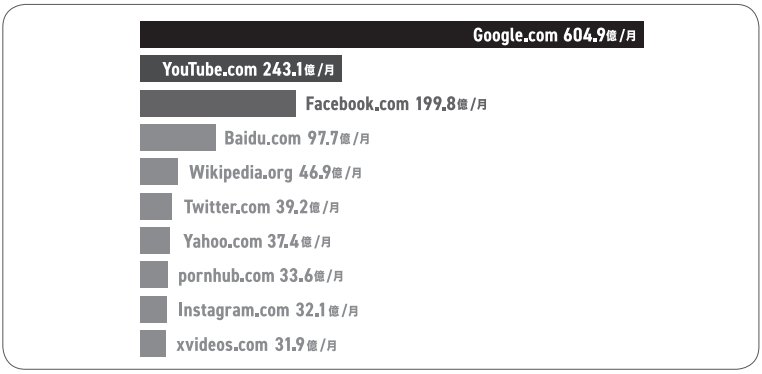
YouTube は、現在 Google 検索に次ぐ世界第 2 位の「検索プラットフォーム」で、世界では 20 億人以上が利用し、日本でも 6,000 万人以上が利用している巨大な「動画プラットフォーム」でもあります。検索比率は 3% 程度ながら、Web での利用率は全体の約 2 割に及んでいます。

図 1　YouTube で検索が行われる比率。Yahoo や Bing よりも大きい



出典：Less than Half of Google Searches Now Result in a Click
https://sparktoro.com/blog/less-than-half-of-google-searches-now-result-in-a-click/

図 2　Web 全体での YouTube 利用比率は約 2 割を占めるほどになっている



出典：Ranking the Top 100 Websites in the World
https://www.visualcapitalist.com/ranking-the-top-100-Websites-in-the-world/

あなたはWebブラウザを開き、どの検索プラットフォームで情報を探していますか？ ほとんどの方が「Google検索」と答えるのではないでしょうか。「YouTube」と「Google検索」は、共に「Google LLC」が運営するプラットフォームで、昨今、その検索シェアは92.2%までに膨らんでいるため「寡占」と批判されるほどになっています。

そのシェア獲得の背景には、Googleの愚直な「ユーザーファースト」という変わることのない理念に基づく運営方法が大きく影響しています。その理念は「Googleが掲げる10の事実」としてWeb上に掲げられています（図3）。

図3　Googleが掲げる10の事実

1 ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。
2 1つのことをとことん極めてうまくやるのが一番。
3 遅いより速いほうがいい。
4 ウェブ上の民主主義は機能する。
5 情報を探したくなるのはパソコンの前にいるときだけではない。
6 悪事を働かなくてもお金は稼げる。
7 世の中にはまだまだ情報があふれている。
8 情報のニーズはすべての国境を越える。
9 スーツがなくても真剣に仕事はできる。
10 「すばらしい」では足りない。

出典：https://www.google.com/about/philosophy.html?hl=ja

Google検索において、貴方が経営する会社の商品やサービスがGoogle検索の「1ページ目に表示される」ことが、ユーザーの求める「検索意図への答え」であり、それは「解決のために貴方が探している情報や商品、サービスはコレですよ」とGoogleが提示してくれている証しなのです。

第1章 YouTubeの活用で売上を上げるための考え方

今日のビジネスシーンでYouTubeの活用はマーケティング上、絶対に外せないプラットフォームになっています。その理由は、Google検索で表示される画面の中に答えがあります。

まずは、貴社が取り扱っている商品やサービスの利用シーンに関連する単語をGoogle検索に入力してみてください。

すると、貴社が扱う商品やサービスに関連した多くの「キーワード」に対し検索結果として、Google検索の1ページ目に「YouTube」の動画が表示されており、クリックするとYouTubeに誘導されます。

しかし、ここで、

「キーワードを入れて検索したのに出てこない…？」

という場合は、大チャンスです。

つまりこれは、Google検索の中に、入力したキーワードの「解決策となる動画がない」ことになります。現在、YouTubeでは、関連する動画があれば必ず1ページ目の検索結果に含まれて出てきます（図4）。

また、こんな場合もあります。

「すでに、品質の高い動画がたくさん投稿されていて、しかも大量に検索結果が並んでしまっている…」

それでも大丈夫です。ここで、あきらめないでください。

本文中で、検索キーワードとして競争の激しい分野でも売上を上げていく方法を解説します。

図４　Google 検索で「動画」は１ページ目に表示されるという優位性がある

● YouTube の検索にはブルーオーシャンが残っている

現在、Google の検索結果における「キーワード」は、売上の源泉を生むための大事な看板になっています。ちなみに、キーワードとは「ユーザーが検索画面に入力する語句や文章などを想定して指定する単語」の

小冊子「速習」ご注文書

お手数ですが、本ページをコピーしてご利用下さい。

ご注文内容

中小企業経営研究会　行　　FAX.03-6808-9678

貴社名

お届け先ご住所　　〒

ＴＥＬ：　　ＦＡＸ：

Ｅメール：　　@

ご担当者（部署・お名前）

通信欄　配達日指定など

書　名		注文冊数
売上を向上させるための「YouTube 活用術」	2021年　2月号	×（　　）
販売プロセスで「営業力は10倍になる」	2021年　1月号	×（　　）
これで解決！クレーム対応法	2020年 12月号	×（　　）
スペイン風邪の歴史から学び、未来を予測する	2020年 11月号	×（　　）
人事労務戦略の再構築	2020年 10月号	×（　　）
ゼロから解説「Zoom」の使い方	2020年　9月号	×（　　）
これから役立つインバウンド対応戦略のすすめ	2020年　8月号	×（　　）
いまこそ知りたい「資金繰り」	2020年　7月号	×（　　）
債務を克服し事業を継続するための実践講座	2020年　6月号	×（　　）
コロナショックに負けないライフプラン	2020年　5月号	×（　　）
営業で使える心理学テクニックと法則	2020年　4月号	×（　　）
ビジネスパーソンの健康管理法	2020年　3月号	×（　　）

■ 価　　格：1冊　700円（定価500円 ＋ 税）（＋ 送料150円）
10冊以上ご注文の場合は1冊　550円（税込）、送料は無料です。
20冊以上ご注文の場合には割引有。

■ 発　　送：原則注文受付後の翌営業日（平日）に発送。

■ 支払方法：銀行振込。商品発送時に請求書を同送いたします。

※ご注文はメールでも承ります。kinchu@map-net.org までお申込ください。